



2025年2月26日  
Stellantis ジャパン株式会社

## ステランティス「STLA AutoDrive」を発表

- Stellantis が開発した自動運転技術の開発が完了
- ハンズフリー／アイズオフ（SAE レベル 3）機能は、夜間時や厳しい気象条件下でも 60km/h まで使用可能
- アダプティブクルーズコントロール機能やレーンセンタリング機能など、高速域でのレベル 2（ハンズオン） およびレベル 2+（ハンズオフ／アイズオン）機能にも対応
- 最大 95km/h までの高速運転やオフロード機能時の自動運転にも将来対応できる発展性

2025年2月20日、オランダ アムステルダム発 — Stellantis N.V.は、本日、ハンズフリー／アイズオフ（SAE レベル 3）機能を実現した自動運転システム「STLA AutoDrive 1.0」を発表しました。STLA AutoDrive は、STLA Brain および STLA Smart Cockpit と並んで、Stellantis の技術戦略の柱であり、車両の先進技術、自動化、ユーザーエクスペリエンスを向上させます。

STLA AutoDrive は、60km/h までの自動運転を実現し、渋滞時の運転負荷を軽減します。

Stellantis 最高技術責任者のネッド・キュリックは、「ドライバーが時間を最大限に有効活用できるようにすることが私たちの最優先事項です。STLA AutoDrive は、所定の運転操作をドライバーに代わって行うことで、新たなドライビングエクスペリエンスを提案し、運転中の時間をより効率的で楽しいものにします」と述べています。

STLA AutoDrive は、シンプルな操作で使用することができるシステムです。交通状況と環境条件が満たされると、利用可能であることをドライバーに通知します。システムを起動すると、交通の流れに合わせた車間距離、速度、ステアリング、ブレーキをシームレスに管理します。

また、高度センサーの組み合わせによって周囲を常時監視することで、夜間や厳しい気象条件

下（雨天時や前走車の水しぶきなど）でも、安定した運転を保持します。他にも、自動センサークリーニングシステムにより、機能保持に重要な個所を常に清浄な状態にし、機能の信頼性を保ちます。

STLA AutoDrive は、クイックで自然なレスポンスを追求したシステムです。実際の道路環境下で人間が操作しているようなスムーズな運転を実現しています。安全な車間距離の維持から合流支援までをシームレスに動作し、安全でストレスのない運転を提供します。

より速度域の高い領域においては、レベル2（ハンズオン）およびレベル2+（ハンズオフ/アイズオン）モードのアダプティブクルーズコントロール機能やレーンセンタリング機能が使用可能です。

STLA AutoDrive は、拡張性のある設計構想に基づいてつくられています。それにより、Stellantis ブランド全体に展開し、グローバル市場にも適応させることができます。また、クラウドに接続されており、OTA\*アップデートによる継続的な機能更新や、リアルタイムのデータ統合によるパフォーマンスの最適化も可能にしています。

STLA AutoDrive 対象市場の関連法規に準拠しており、ドライバーはシートに座り、シートベルトを着用し、指示があればすぐに運転できる状態を保つ必要があります。また、携帯電話の使用制限といったドライバーの行動に関する地域の法律も遵守します。

STLA AutoDrive は、今後も進化を続けるプラットフォームとして設計され、進行中の研究やその進歩によって、以下の技術が実現可能となる発展性を持ちます。

- 高速域（最大 95km/h）でのハンズフリー/アイズオフ運転
- 一部モデルにおいて、オフロード走行時の自動運転機能強化

安全性、システム柔軟性、市場での長期的な活用に重点を置いた STLA AutoDrive は、よりインテリジェントで快適かつ直感的なドライビングエクスペリエンスの提供を目指す Stellantis の次なる一歩です。

\*OTA：オーバー・ザ・エア。無線ネットワークを利用したソフトウェアのアップデート。

以上

※ 当リリースは、オランダ アムステルダムにて 2025 年 2 月 20 日に発行されたプレスリリースの抄訳です。

ステランティスについて

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ユーロネクスト・ミラノ: STLAM/ユーロネクスト・パリ: STLAP) は、クリーンで安全、かつ手頃な価格帯の自由なモビリティを人々に提供することを

目指す世界有数の自動車メーカーである。アバルト、アルファ ロメオ、クライスラー、シトロエン、ダッジ、DS オートモビル、フィアット、ジープ、ランチア、マセラティ、オペル、プジョー、ラム、ボックスホール、フリー2 ムーヴ、リーシスなど、象徴的で革新的なブランドを有するユニークなポートフォリオで知られている。ステランティスは、すべてのステークホルダーに付加価値を創出しながら、2038年までにカーボン・ネット・ゼロのモビリティ・テック企業になるという、野心的な目標のための大胆な戦略計画「デア・フォワード 2030」を実行している。詳細はこちら [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

本国プレスサイト：

<https://www.media.stellantis.com/em-en/press>

問い合わせ先：

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 [nathalie.rousseau@stellantis.com](mailto:nathalie.rousseau@stellantis.com)