



2024年7月22日
Stellantis ジャパン株式会社

アルファ ロメオ・ブランド 「Alfa Romeo 3 Days Monitor Campaign」を実施

- Tonale を対象とした 3 日間の試乗モニターキャンペーン
- Tonale の魅力を無償で 72 時間堪能できる特別な機会
- キャンペーン申込期間は 7 月 22 日から 9 月 25 日まで



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：打越 晋）は、同社が展開するアルファ ロメオ・ブランドのコンパクト SUV「Tonale（トナーレ）」を無償で3日間試乗できる、特別キャンペーン「Alfa Romeo 3 Days Monitor Campaign」を、7月25日（木）から9月30日（月）まで、全国のアルファ ロメオ正規ディーラーにて実施します。

Alfa Romeo 3 Days Monitor Campaign

申込期間：2024年7月22日（月）～9月25日（水）

実施期間：2024年7月25日（木）～9月30日（月）

内容：

- ・ 当選者は対象モデルのいずれかを3日間試乗
- ・ ハッシュタグ「#情熱のアルファロメオ」を付けてドライブの様子をSNSへ投稿

対象モデル：

- ・ Tonale Hybrid Veloce（トナーレ ハイブリッド ヴェローチェ）
- ・ Tonale Plug-In Hybrid Q4（トナーレ プラグインハイブリッド Q4）

詳細は、キャンペーン専用サイトを確認ください。

■ Alfa Romeo 3 Days Monitor Campaign キャンペーンサイト：

https://www.alfaromeo-jp.com/campaign/3days_monitor202407

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>